

08/10/2021 12:42

A scuola di web marketing: a Figline prosegue il corso della Camera di Commercio

*La formazione gratuita, dedicata ad attività produttive e imprese del territorio, continua l'11 e il 18 ottobre.
Obiettivo: rafforzare la propria presenza sul web e sui social, avvicinandosi ai clienti*

Dopo la prima lezione sui social network, che si è tenuta lunedì scorso e che ha visto la **partecipazione di circa 15 realtà del territorio**, prosegue il **percorso formativo gratuito dal titolo “A scuola di web marketing”** organizzato dalla Camera di Commercio di Firenze con il patrocinio del Comune di Figline e Incisa Valdarno.

Un modo per aiutare le attività produttive e le imprese del territorio a rafforzare la propria presenza online, con tre incontri in programma nella sala consiliare del municipio di Figline, per parlare di social, web marketing, siti internet e posizionamento sui motori di ricerca e per farsi trovare più facilmente dai clienti che cercano informazioni (e acquistano) online. **Prossimi appuntamenti: l'11 e il 18 ottobre**, sempre alle ore 11 nella Sala Staderini del municipio di Figline, per capire come rafforzare la propria presenza online e imparare a utilizzare alcuni strumenti semplici, gratuiti ed efficaci.



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

A scuola di WEB MARKETING

con **pd** punto
impresa
digitale

4 OTTOBRE

L'IMPRESA SUI SOCIAL

La strategia migliore per farsi notare
sulle varie piattaforme

**ECCCELLENZE
IN DIGITALE**

UNIONCAMERE

11 OTTOBRE

IL SITO WEB ED ALTRI STRUMENTI

Come rendere funzionale, usabile e comunicativa
la propria presenza online

18 OTTOBRE

L'IMPRESA SU GOOGLE

Nozioni base di SEO e Google Ads
per farsi trovare sui motori di ricerca

Iscriviti ora:



ORE 11:00
SALA STADERINI

A condurre le lezioni saranno ancora una volta i digital promoter del Punto impresa digitale, l'iniziativa delle Camere di Commercio a supporto della digitalizzazione delle imprese.

DETTAGLI SUI PROSSIMI INCONTRI - Il secondo appuntamento di **lunedì 11 ottobre** è dedicato a **“Il sito web e altri strumenti strategici indispensabili”**. A partire da Google My Business, tool gratuito che permette di creare, anche a chi non ha competenze digitali specifiche, una presenza sul web efficace per farsi trovare online a costo zero.

L'ultimo incontro, **lunedì 18 ottobre**, approfondirà **“L'impresa su Google: nozioni base di SEO e Google Ads per farsi trovare sui motori di ricerca”**, diventati il luogo principale dell'incontro tra domanda e offerta. Per investire in visibilità sui motori di ricerca, è prima necessario capire come questi funzionano.

Il ciclo **“A scuola di web marketing”** è stato presentato in occasione di **“Aspettando THiNK”**, l'anteprima di THiNK – Festival della cultura digitale in programma dal 1° al 3 ottobre.

COME ISCRIVERSI - Per partecipare è necessario iscriversi, compilando il modulo disponibile a questo indirizzo: <https://forms.gle/7h6mQyVpdHjP8ryU9>.

FOTO: la lezione di lunedì 4 ottobre, a cura di PID Firenze

Andrea Tani
Ufficio Stampa
Comune di Figline e Incisa Valdarno
mail a.tani@comunefiv.it
tel 055.9125318
cell 3280229301

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)