

26/09/2013 11:13

Autumnia: quest'anno il manifesto lo scegli su Facebook

Via alla 15° edizione con la scelta dei colori della campagna di comunicazione attraverso un sondaggio



Sarà una Autumnia con tante novità quella in programma dal 7 al 10 novembre 2013 a Figline Valdarno. Intanto, come intuibile dalle date, la quindicesima edizione si contraddistingue per la sua durata: **non più tre giorni, ma quattro per rispondere meglio al sempre più crescente numero di visitatori e alle esigenze di espositori che provengono da tutta Italia.** Un'altra novità riguarda anche gli orari di apertura della manifestazione, che quest'anno prevede il prolungamento anche alla sera: quindi il giovedì stand aperti dalle 17 alle 20, venerdì e sabato dalle 9 alle 22 e domenica dalle 9 alle 20.

Dunque la macchina organizzativa di Autumnia si è già messa in moto da qualche mese per presentare una 15° edizione che confermi la grande partecipazione di pubblico della scorsa edizione, puntando sul coinvolgimento anche tramite social network come Facebook, Twitter, You Tube e Instagram. **Il primo step sarà chiedere al popolo della Rete di scegliere i colori della campagna di comunicazione 2013 attraverso il sondaggio "Io coloro Autumnia": la scelta sarà fra tre combinazioni di colori (marrone, arancio, fucsia) e si potrà votare fino al 6 ottobre solo se si è fan della pagina Facebook di Autumnia (www.facebook.com/autumnia.figline).**

Info e aggiornamenti anche su www.autumnia.it, [@autumniafigline](https://twitter.com/autumniafigline) su Twitter e Instagram, oppure sul canale You Tube AutumniaFigline.

[Clicca qui per andare al sondaggio](#)

Samuele Venturi
Ufficio Stampa Comuni di Figline e Incisa Valdarno
Tel. 055.9125255 - Cell. 328.0229301
s.venturi@comune.figline-valdarno.fi.it

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)