

30/12/2011 08:24

### **Figline Informa: nel 2011 oltre 200mila pagine viste**

*Bilancio positivo per il periodico di informazione del Comune che diventa sempre più social*

Si chiude il 2011 anche per Figline Informa, il periodico di informazione del Comune di Figline nato nel 2009 e presente sulla stampa, in radio, in tv e sul web.

**Il bilancio dell'anno che sta per concludersi ha visto rinnovarsi le collaborazioni** con il mensile "il Reporter" - sulle cui pagine scrive anche la redazione di "La Scossa" del Centro giovani di Figline - e con Valdarno Channel, dove ogni mercoledì va in onda un approfondimento sull'attività istituzionale del Comune.

Riguardo al web, invece, **Figline Informa è informazione quotidiana all'indirizzo <http://ufficiostampa.comune.figline.it>**: in questo caso i dati del 2011 parlano di **29mila visitatori diversi collegati, 201mila pagine visitate ed oltre 400 notizie pubblicate**. Curiosi i dati sugli accessi, con 103 nazioni collegate ed in particolare **4800 accessi dagli Stati Uniti, 1615 dalla Germania e 900 dal Giappone**. In Italia le regioni più fedeli a Figline Informa - oltre ovviamente alla Toscana - sono il Lazio con il 15,4% degli accessi e la Lombardia con il 6%, mentre le pagine più viste nel 2011 sono state quelle relative alle elezioni amministrative con 20.684 accessi. La **newsletter Figline Informa, inoltre, chiude l'anno con 41 edizioni inviate, 325 notizie pubblicate e oltre 2800 iscritti; il prossimo appuntamento con la newsletter sarà l'11 gennaio 2012.**

**Infine il 2011 per Figline Informa è stato anche l'anno del consolidamento della propria presenza sui social network** come Facebook, Twitter, Google+ e You Tube, dove è stato attivato un canale con tutti i video relativi al Comune di Figline.

"Giorno dopo giorno Figline Informa è diventato **uno strumento di consultazione importante per il Comune e la città** - hanno spiegato il sindaco Riccardo Nocentini e l'assessore alla Comunicazione, Daniele Raspini -. L'obiettivo è di raggiungere il maggior numero di cittadini attraverso i media tradizionali e i social network, utilizzando sia strumenti classici come i comunicati stampa, sia video e altri supporti. **Dunque quello che nel 2009 era partito come un progetto di comunicazione sperimentale, adesso è diventato un sistema di informazione puntuale e capillare** che, in funzione di una serie di gestioni associate, potrebbe anche essere replicato in altri contesti".