

15/03/2023 08:33

La comunicazione strategica per la propria impresa: a Think Lab per scoprire come si fa

Come e perché far parlare la propria azienda online e sui social: sabato, nella sala consiliare di Figline, l'incontro (gratuito) che chiude il percorso di promozione della cultura digitale

Essere presenti online è indispensabile per qualsiasi impresa, grande o piccola che sia. Tutto sta nel capire come, quando e perché parlare e far parlare di sé: sarà questo il tema dell'**ultimo appuntamento con Think Lab, dal titolo "Comunicazione strategica per aziende", in programma sabato 18 marzo alle 14 presso la sala consiliare "Francesco Staderini" del municipio di Figline**, in piazza IV Novembre. Un incontro rivolto principalmente alle aziende ma aperto a tutti, **a ingresso libero senza prenotazione**.

Una **full immersion nei temi del marketing digitale**. Si parlerà di comunicazione come asset strategico per le aziende, presentando i concetti di *brand image* e *brand awareness*, per passare poi a una **panoramica sui principali software per la gestione del marketing**, per l'impostazione di una **campagna di advertising efficace sui principali canali social**, sugli strumenti di monitoraggio, misurazione e analisi dei dati insight.

Il relatore della giornata sarà **Gabriele Figus**, social media strategist e team leader di Digital Angels agenzia specializzata in servizi di digital marketing, consulenza, creatività, social, media planning, SEO e data analytics, con sedi a Roma, Milano e Amsterdam.

Think Lab è un laboratorio per la promozione della cultura digitale nato dall'esperienza di THiNK - Festival della cultura digitale, con l'obiettivo di guidare al cambiamento consapevole e far conoscere le opportunità delle nuove tecnologie. Il programma, iniziato nello scorso ottobre, è articolato in **quattro percorsi, dedicati rispettivamente ai bambini, agli adolescenti, agli adulti di tutte le età e alle imprese**. Gli incontri hanno avuto come relatori numerosi esperti e professionisti del settore digitale che hanno affrontato, a livello sia teorico che pratico, temi come coding, robotica, disegno digitale, social media, videomaking, giornalismo, uso di app e strumenti digitali, alfabetizzazione digitale e advertising. **Maggiori informazioni su www.thinkfestival.it/think-lab**.

Comunicazione istituzionale
Comune di Figline e Incisa Valdarno
mail ufficiostampa@comunefiv.it
cell +39 334 683 9848

