

24/11/2023 10:30

Piano di marketing territoriale: confronto a Palazzo Pretorio con gli stakeholders

Nei primi mesi del 2024 verrà attivato con loro un tavolo operativo che lavorerà per mettere in pratica gli interventi previsti nel Piano

È sbarcato anche a Palazzo Pretorio il **Piano di Marketing territoriale** del Comune di Figline e Incisa Valdarno. Dopo la presentazione a tutta la cittadinanza avvenuta nella prima giornata di Autumnia 2023 infatti, **lo scorso 21 novembre** il Piano è stato **illustrato in maniera dettagliata da JFC**, società specializzata in consulenza turistica e marketing territoriale che ha curato la redazione del Piano, a **circa trenta stakeholders del territorio**, molti dei quali nei mesi scorsi erano già stati coinvolti nel suo percorso partecipativo. In totale, avevano preso parte a questo processo, 31 stakeholders turistici, 6 referenti provenienti dal settore pubblico e 18 dalle associazioni di categoria, di volontariato, culturali e di promozione sociale. Senza dimenticare i cittadini residenti e tutti coloro che per varie ragioni, professionali e non, conoscono bene il territorio comunale, i quali hanno risposto a un questionario di quattro domande attraverso una piattaforma partecipativa, indicando **punti di forza e criticità legate all'offerta turistica** di Figline e Incisa Valdarno: 309 i contributi totali espressi tra commenti, idee e suggerimenti.

Questo processo ha fornito preziose indicazioni su appeal, collocazione geografica, potenzialità dell'area figline e incisana, utili all'Amministrazione per comprendere quali politiche attivare per incentivare ulteriormente il turismo dell'area. Tra gli obiettivi, c'è infatti quello di **ampliare e migliorare l'offerta turistica**, mantenendo l'equilibrio con il benessere sia economico che sociale della comunità e la qualità e la vivibilità dell'ambiente, andando però incontro anche ai desideri dei visitatori e del mercato odierno. Un mercato sempre più indirizzato verso la ricerca di destinazioni a misura d'uomo, dove entrare realmente in contatto con la comunità locale, per scoprirne in maniera più spontanea tradizioni e valori identitari, a cui si aggiungono altri desideri, come la volontà di trascorrere più tempo all'aria aperta e fare attività motoria, con attenzione sempre crescente alla sostenibilità ambientale. Esigenze in linea con gli obiettivi perseguiti dal sistema regionale, che si traduce in uno **sviluppo consapevole e sostenibile del turismo**, come richiesto dall'Agenda 2030.

Peraltro, il **tema ambientale** rappresenta anche per i cittadini, stando al questionario online, il **vero punto di forza di Figline e Incisa Valdarno** per i suoi **paesaggi** e la sua **posizione geografica**, ritenuta da molti **strategica** sia per questioni naturalistiche che per il fatto di essere collocata sulla principale arteria autostradale e ferroviaria italiana. Collegamenti che rappresentano anche uno degli aspetti principali da migliorare, proprio **in ottica mobilità sostenibile**, a causa delle loro annose criticità. A questo proposito, l'Amministrazione non solo ha chiamato in causa Città metropolitana e Regione Toscana insieme agli altri

comuni del Valdarno Superiore per **migliorare il servizio e l'offerta di mobilità sostenibile**, ma porterà avanti progetti per lo **sviluppo del sistema di mobilità dolce** anche in prospettiva turistica, puntando molto sul **settore hike&bike** (escursioni e visite guidate in bici e a piedi).

Tra gli altri obiettivi, ci sono poi la **valorizzazione dell'identità turistica del territorio** (anche 'digital' attraverso un apposito portale online), la **preservazione della comunità agricola**, l'**aumento della "portata turistica" degli eventi locali** (come Autumnia o Think!—Festival della cultura digitale) e, più in generale, **dei giorni di presenza e permanenza media** dei turisti (che già si attestano comunque buoni livelli), incrementando così il **potenziale e la stabilizzazione occupazionale** (ad esempio portando avanti politiche per favorire impieghi stagionali più lunghi e stabili).

“È stato un **incontro molto positivo**, – commenta l'assessora al Turismo Francesca Farini – che ha stimolato ulteriormente la discussione con gli operatori sul turismo locale, un **settore centrale per il territorio**, perché abbraccia diverse dinamiche amministrative: da quelle ambientali e paesaggistiche a quelle commerciali e infrastrutturali. Le persone oggi coinvolte hanno ancora una volta dimostrato una **grande disponibilità a collaborare** per portare avanti il percorso tracciato nel Piano di marketing che, sottolineo, è uno **strumento oggettivo**, basato sui dati ricavati dall'analisi del territorio e dal confronto con chi lavora nel settore e con la cittadinanza. **È un Piano dinamico**, che guarda al 2030 e quindi potrà subire piccole variazioni in corso d'opera, ma non verrà messo in discussione nella sua forma strutturale. Nei primi mesi del 2024, inoltre, **verrà attivato un tavolo operativo** che dovrà lavorare per realizzare gli interventi previsti dal Piano. Sarà un tavolo che coinvolgerà stakeholders turistici e referenti delle associazioni di categoria, partendo da due presupposti: la conoscenza e la condivisione del Piano di marketing. Ci tengo infine a ringraziare JFC per il grande lavoro svolto: un lavoro che ancora non finisce qui, dal momento che **JFC ci accompagnerà anche nei primi mesi del 2024 e quindi nella prima parte della fase operativa**”.

Comunicazione istituzionale

Comune di Figline e Incisa Valdarno

mail ufficiostampa@comunefiv.it

tel +39 055 912 5203

cell +39 334 683 9848

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)