

22/09/2014 12:48

### **Autumnia 2014: su Facebook scegli il colore del manifesto**

*Via alla 16° edizione con la scelta dei colori della campagna di comunicazione attraverso un sondaggio*



Inizia con la scelta del colore della campagna di comunicazione la sedicesima edizione di Autumnia, la manifestazione dedicata all'**agricoltura, all'ambiente e all'alimentazione** che si terrà a Figline dal **7 al 9 novembre 2014**.

L'organizzazione sta ancora lavorando agli ultimi dettagli dell'evento e presto sarà pubblicato il programma definitivo con tutte le aree espositive, ma intanto sono state confermate tutte le aperture serali: quindi il **venerdì e il sabato stand in funzione dalle 9 fino alle 22, mentre la domenica dalle 9 alle 20**.

Dunque Autumnia si è già messa in moto per presentare una **16° edizione che confermi la grande partecipazione di pubblico della scorsa edizione**, puntando sul coinvolgimento anche tramite social network come Facebook (oltre 1 milione e 500mila visualizzazioni di contenuti), Twitter, You Tube e Instagram. Il primo step sarà chiedere al popolo della Rete di scegliere i colori della campagna di comunicazione 2014 attraverso il sondaggio "Io coloro Autumnia": la scelta sarà fra tre combinazioni di colori (fucsia, blu e celeste) e **[si potrà votare qui fino al 30 settembre](https://www.facebook.com/autumnia.figline)** solo se si è fan della pagina Facebook di Autumnia ([www.facebook.com/autumnia.figline](http://www.facebook.com/autumnia.figline)).

Ufficio Stampa Comune di Figline e Incisa Valdarno  
Tel. 055.9125255 - Cell. 328.0229301  
[s.venturi@florencemultimedia.it](mailto:s.venturi@florencemultimedia.it)

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)