



**Città di  
Figline e Incisa Valdarno**

**FIGLINE & INCISA**  
*informa*

---

Ufficio Stampa Comune FIV – [www.figlineincisainforma.it](http://www.figlineincisainforma.it) - Resp. Samuele Venturi: [s.venturi@comunefiv.it](mailto:s.venturi@comunefiv.it) - 328.0229301



- [22/03/2019 11:00](#)

*Martedì 26 marzo termina il progetto promosso dal Comune insieme a Foreda, Ordine Giornalisti e Rtv38*



Evento finale **martedì 26 marzo alle 17,30 al Teatro Garibaldi per H@ppynet Plus** (letteralmente Rete felice), il progetto promosso dal Comune di Figline e Incisa Valdarno sulla prevenzione del cyberbullismo e sulla promozione della cultura iniziato a novembre con la collaborazione dell'agenzia Foreda, Rtv38 e Ordine dei Giornalisti della Toscana.

L'iniziativa - giunta alla sua seconda edizione dopo che nel 2017/18 è stata **premiata come Buona Pratica da Anci Toscana** – ha coinvolto cinque classi degli Istituti comprensivi di Figline e di Incisa/Rignano in attività e lezioni a tema, in modo da formare gli adolescenti sull'uso dei new media e del relativo linguaggio, portatore di effetti tanto online quanto offline.

Dopo una serie di attività composte da lezioni e workshop, martedì prossimo si terrà l'evento finale (aperto a tutta la cittadinanza, non solo agli studenti) alla presenza di **Federica Giuliani** di Foreda e di **Evelyne S. Afaawua** (ceo e founder di Nappytalia), nonché della sindaca **Giulia Mugnai**, di **Nicola Vasai** (direttore di Rtv38) e di **Omero Cambi** (Odg Toscana).

Il percorso è stato prevalentemente orientato all'**educazione non formale** e ha previsto una fase esplicativa in compagnia di professionisti del settore, e una fase operativa attraverso laboratori di vario tipo. Tra gli esperti che si sono alternati in aula ci sono anche **Vera Gheno** (sociolinguista e responsabile del profilo Twitter dell'Accademia della Crusca) e **Bruno Matroiani** (giornalista ed esperto di dinamiche dei social media), due dei promotori del Manifesto della Comunicazione non Ostile, insignito lo scorso giugno della medaglia di Rappresentanza del Presidente della Repubblica Italiana e lanciato nel 2017 dall'associazione Parole O\_stili, per promuovere, in 10 punti, il dialogo costruttivo sia online che offline e per sottolineare che,

sul web come nella vita reale, è importante adottare un linguaggio non ostile. Un vero e proprio vademecum, dunque, che l'Amministrazione comunale ha deciso di sottoscrivere e di consegnare in tutte le scuole e negli impianti sportivi del territorio, sempre nell'ottica di promuovere la cultura digitale sul territorio.

Tornando a H@ppynet, **il percorso è stato curato dall'agenzia formativa Foreda Toscana** che, in accordo con il Comune, per la sua edizione "plus" ha coinvolto due nuovi soggetti, specialisti dell'informazione. Si tratta di RTV38 (partner del progetto, che ha messo a disposizione i suoi studi televisivi per una serie di lezioni sul campo) e dell'Ordine dei Giornalisti della Toscana (che ha concesso il suo patrocinio), chiamati a suggerire ai ragazzi come smascherare le **fake news** e a sottolineare che, ogni notizia, prima di essere comunicata al grande pubblico ha bisogno di esser verificata.

---

Samuele Venturi  
Ufficio Stampa e Comunicazione  
Comune di Figline e Incisa Valdarno  
Cell. 328.0229301 Tel. 055.9125255/450  
web [www.figlineincisainforma.it](http://www.figlineincisainforma.it)

- [ISTITUZIONI](#)

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)