



**Città di  
Figline e Incisa Valdarno**

**FIGLINE & INCISA**  
*informa*

---

Ufficio Stampa Comune FIV – [www.figlineincisainforma.it](http://www.figlineincisainforma.it) - Resp. Samuele Venturi: [s.venturi@comunefiv.it](mailto:s.venturi@comunefiv.it) - 328.0229301



- [14/11/2022 15:49](#)

*Migliaia di visitatori per un'edizione tra le più partecipate, tra innovazione e riscoperta delle tradizioni*

Un ritorno alle origini con lo sguardo rivolto al futuro: si è chiusa con un **grande successo la 23° edizione di Autumnia**, la fiera dedicata ad agricoltura, ambiente e alimentazione che dall'11 al 13 novembre scorso ha visto andare in scena una delle sue edizioni più partecipate. **Migliaia di persone hanno affollato strade e piazze del centro storico di Figline**, con il grande mercato agroalimentare e l'area street food presi d'assalto, tanto che domenica pomeriggio diversi espositori hanno chiuso in anticipo dopo aver venduto tutto. Spettacolo anche tra i fornelli in piazza Ficino, dove il palco centrale ha ospitato **13 cooking show in tre giorni**, curati dall'Isis Vasari di Figline, che hanno visto protagonisti gli studenti dell'alberghiero al fianco di cuochi e sommelier. **Super ospite, domenica, Chef Hiro**, pseudonimo di Hirohiko Shoda, ambasciatore della cultura gastronomica giapponese in Italia. Il noto conduttore tv ha preparato in diretta, davanti a una platea di fan e appassionati, una curiosa tempura di pecorino in pastella di farina di castagne, perfetto connubio tra la tradizione toscana e la tecnica culinaria del Sol Levante. Acclamatissimo poi il **ritorno degli Sbandieratori dei Borghi e Sestieri Fiorentini** in piazza Ficino per uno spettacolo inaugurale che, a causa della pandemia, li mancava dal 2019.

Autumnia non è però solo la sua piazza, e la 23° edizione ha affermato la centralità dei **tanti luoghi e delle diverse anime che compongono una manifestazione sempre più ricca e capace di parlare a un pubblico trasversale**.

Grande successo per la **Fattoria degli animali**, l'area zootecnica allestita ai Giardini della Misericordia quest'anno in versione ampliata rispetto alle passate edizioni, con un'esposizione zootecnica che contava **oltre 50 animali da fattoria** di specie e razze diverse grazie alla collaborazione con l'**Associazione regionale allevatori**. E sono andati **tutti esauriti i laboratori per bambini**, che hanno potuto cimentarsi nei panni di piccoli veterinari (in collaborazione con Ausl Toscana Centro), hanno provato a mungere, impastare, hanno conosciuto la semina e la smielatura. Il massiccio afflusso è stato gestito dal servizio d'ordine del **Gaib**. I più piccoli hanno celebrato il loro battesimo della sella in groppa ai pony e in tanti, grandi e piccini, si sono fermati ad assistere alle esibizioni di agility dog e rally obedience a cura di **Aicsef Valdarno**, con i cani e i loro conduttori impegnati in percorsi a ostacoli.

Prima volta da non dimenticare per il **Mercato contadino di Figline**, lanciato dal Comune nel maggio scorso e arrivato ad Autumnia in versione ampliata, con **25 aziende agricole del territorio presenti con i loro prodotti a chilometro zero**.

Una conferma ben oltre le aspettative, invece, per la **Piazza della Salute**, che dopo il debutto della passata edizione si è affermata ancor di più come parte della nuova identità di Autumnia. I professionisti della **Fondazione I Medici F3 hanno effettuato gratuitamente oltre 200 visite mediche specialistiche in tre giorni**. Visite pediatriche, ortopediche, geriatriche, dentistiche e tante altre ancora, con **tutti gli appuntamenti disponibili prenotati e cinque visite "salvavita"**: ad altrettante donne che hanno consultato la senologa e la ginecologa sono state infatti riscontrate patologie che richiedevano una presa in carico urgente e due di loro saranno sottoposte a intervento chirurgico già questa settimana. Presenti in piazza Serristori, con attività di promozione del benessere e informazione, anche il **Calcit Valdarno Fiorentino, la Cooperativa Nomos, l'Ausl Toscana Centro, la Croce Rossa di Incisa e la novità dello "Psicologo on**

**the road**", il progetto promosso dal Comune di Figline e Incisa Valdarno e Studio Psiché che offre un pacchetto di cinque sedute gratuite con un professionista nello studio mobile allestito a bordo di un camper.

**Autumnia è anche cultura.** Da quest'anno lo è ancora di più, con tre luoghi simbolo aperti per tutti e tre i giorni della rassegna. Il **Teatro Garibaldi**, dove oltre alla vendita di biglietti e abbonamenti per la stagione ormai alle porte e alla proiezione del documentario "Io, il Teatro Garibaldi" in sala grande, gli appuntamenti "Fuori scena" sono andati completamente esauriti. Vale per le visite animate "Scopriamo il Garibaldi!", per i più piccoli, come per "L'ombrello di Noè" lo spettacolo teatrale itinerante che porta alla scoperta dei luoghi nascosti del teatro. Aperto anche **Palazzo Pretorio, dov'è allestita fino al 15 gennaio la mostra "Il senso dei luoghi"**, che raccoglie i tre reportage realizzati da alcuni dei più grandi fotografi italiani – quelli storici di Paolo Monti e Gianni Berengo Gardin e quelli nuovissimi del collettivo TerraProject – a Figline e Incisa Valdarno, raccontando il paesaggio, la comunità e il modo in cui sono cambiati negli ultimi 40 anni. Orario continuato anche alla **Biblioteca comunale "Marsilio Ficino"**, dove sono tornate le letture animate di "Una valigia piena di storie".

Divertimento e rispetto per il territorio nell'ampia area dedicata alla salvaguardia dell'ambiente, tra piazza San Francesco e i Giardini Morelli: **dimostrazioni e giochi didattici della Protezione civile, la cittadella di "Pompieropoli" dei Vigili del fuoco e tante attività a cura di Prociv, Gaib, Misericordia di Figline, Croce Azzurra e Croce Rossa di Incisa.** In tanti si sono concessi un salto indietro nel tempo nell'**area degli antichi mestieri curata dalla Civiltà contadina di Gaville** in piazza IV Novembre, imparando a plasmare il metallo, intrecciare cesti di vimini e tante altre abilità perdute.

Tanti visitatori in strada e numeri record anche online: nella settimana dell'evento, **le pagine Facebook e Instagram della manifestazione hanno raggiunto quasi 70mila utenti**, ai quali si aggiungono gli 11mila visitatori unici sul sito [www.autumnia.it](http://www.autumnia.it). L'allestimento fieristico curato da **Pirene** ha ridotto i tempi di montaggio e smontaggio rispetto alle passate edizioni. Le operazioni sono già nella fase conclusiva e consentiranno il regolare svolgimento del mercato settimanale del martedì.

**"Con questa edizione di Autumnia ci lasciamo definitivamente alle spalle gli anni della pandemia e ritroviamo la fiducia nel guardare al futuro.** La nostra fiera si conferma tra i più grandi appuntamenti in Toscana, un punto di riferimento per gli eventi che trattano di temi ambientali, anche grazie alla capacità di innovarsi e parlare linguaggi sempre più ampi e trasversali. D'altra parte, **la questione ambientale riguarda con urgenza tutti gli aspetti del quotidiano, dal lavoro alla difesa del suolo e delle produzioni, dalla salute alla cultura.** Una formula che il pubblico ha ripagato con una partecipazione straordinaria, ben oltre le aspettative. A nome dell'Amministrazione ringrazio chiunque lo ha reso possibile: gli espositori e le associazioni che hanno partecipato, i lavoratori impegnati nell'organizzazione e tutti i visitatori. L'appuntamento, come sempre, è per l'anno prossimo", commenta la sindaca **Giulia Mugnai.**

*Alcune immagini dell'edizione 2022 di Autumnia*

---

Andrea Tani  
Ufficio Stampa  
Comune di Figline e Incisa Valdarno  
mail [ufficiostampa@comunefiv.it](mailto:ufficiostampa@comunefiv.it)  
tel +39 055 912 5318  
cell +39 334 683 9848

- [EVENTI](#)

