

- [21/05/2010 11:39](#)

*La consegna delle proposte entro il 16 giugno: al vincitore un viaggio e riduzioni per il cinema*



E' il momento di dare sfogo alla fantasia e alla creatività: **“Il Mattatoio” cerca un nuovo logo**. L'iniziativa è promossa dall'assessorato alle Politiche giovanili del Comune e dal Centro giovani del Matassino, che in queste settimane hanno lanciato un concorso a premi per la realizzazione del nuovo marchio. Le proposte potranno essere consegnate a mano, spedite per posta ordinaria al Centro Giovani "Il Mattatoio", via Toti 2 Matassino, o per posta elettronica all'indirizzo [infomattatoio@yahoo.it](mailto:infomattatoio@yahoo.it) **entro mercoledì 16 giugno 2010**: il logo deve essere in formato jpg. minimo 120 pixel per pollice. Per partecipare è inoltre necessario compilare il modulo disponibile in forma cartacea all'Ufficio Relazioni con il pubblico del Comune di Figline (piazza IV Novembre, 3), al Centro giovani e alla biblioteca comunale (via Locchi), ma anche scaricabile dai siti internet [www.centrogiovanifigline.it](http://www.centrogiovanifigline.it) e [www.networkgiovani.org](http://www.networkgiovani.org). Il concorso è rivolto a tutti i giovani **dai 13 ai 23 anni** e il vincitore si aggiudicherà un **cofanetto smartbox** con viaggio “Pausa avventura” offerto dall’agenzia di viaggio Primarete network e **riduzioni per l’ingresso al Cinema Nuovo** di Figline. La premiazione avverrà il 19 giugno in occasione della festa di chiusura del Centro giovani che si terrà alla pista di atletica del Matassino.

[Scarica il modulo per partecipare al concorso](#)

•

