

- [21/05/2018 11:13](#)

*A breve a Figline e Incisa anche una campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne*

Sono tanti e ambiziosi i progetti che il Comune sta mettendo a punto per il 2018, sulla scia di un lavoro partito subito ad inizio mandato e che ha avuto una spinta decisiva grazie ai **contributi per la fusione provenienti da Stato e Regione (finora 9,5 milioni di euro)**.

Tutto questo con un forte tratto di **innovazione**, intesa come nuove opportunità per **semplificare procedure, usufruire e accedere più rapidamente ai servizi, snellire la burocrazia**. Innovare significa non solo utilizzare l'ultima tecnologia, ma anche (e soprattutto) individuare quelle azioni che rappresentano una soluzione per l'oggi e per il domani. Sono quelle soluzioni che nascono con un orizzonte ampio e permettono di moltiplicare risorse umane ed economiche creando un circolo virtuoso che genera opportunità. Questo percorso di innovazione è iniziato appunto con una profonda riforma del territorio, la fusione dei Comuni: nel 2014 sono cambiati non solo i confini, ma anche il modo di programmare, investire, pensare alla comunità del futuro.

Rientra tra questi progetti tutto il pacchetto **videosorveglianza**, per il quale l'Amministrazione ha già investito 105mila euro per 3 portali per il controllo dei veicoli in entrata/uscita dalla città e 20 telecamere di contesto utilizzate anche per il controllo ambientale. In considerazione degli ottimi risultati ottenuti finora, si è deciso di investire ulteriori 20mila euro per l'acquisto di un nuovo portale e per la predisposizione di telecamere ai Giardini Morelli di Figline.

Oltre che per il contenimento di tasse/tributi, opere pubbliche e per il sostegno alle famiglie per i servizi scolastici, queste maggiori entrate sono servite per progetti di sensibilizzazione verso la cittadinanza su tematiche di particolare attualità come il **cyberbullismo, la dipendenza contro il gioco d'azzardo e l'accessibilità**, intesa a 360° come set di strumenti per semplificare il rapporto cittadini/istituzioni.

E nel 2018 i principali progetti in cantiere sono 3. Il primo riguarda sempre il **cyberbullismo ma con una importante estensione di progettualità che affronterà il fenomeno delle fake news e della misinformation**: l'obiettivo è fornire agli studenti strumenti adeguati per orientarsi nel mondo

dell'informazione e dei social network, per trovare fonti di notizie autorevoli e quindi riconoscere notizie vere e notizie false. Questo percorso prevede il coinvolgimento di esperti del settore della comunicazione, della lingua italiana, dei social network e dell'informazione che, sotto la supervisione del Comune di Figline e Incisa Valdarno, svilupperanno un percorso per l'anno scolastico 2018/2019.

Un altro progetto in partenza riguarda la **lotta allo spreco alimentare**, nell'ambito della quale si interverrà con quattro azioni che coinvolgeranno cittadini, studenti, esercenti: fornitura di family bag per ristoranti/pizzerie, scrittura di un ricettario antispresco, percorso di educazione nelle scuole e campagna di comunicazione che culminerà ad Autumnia 2018 nell'area cooking show.

Infine una **campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne**, un tema purtroppo sempre più attuale e ricorrente. Si tratta di un fenomeno difficile da quantificare, che include un'ampia varietà di comportamenti, tra cui il femminicidio, lo stupro, le molestie, lo stalking, la violenza fisica e psicologica. La maggior parte di questi casi non viene denunciato poiché si verifica in ambienti familiari, proprio quelli in cui una donna dovrebbe sentirsi più sicura e dove invece si trova spesso ad affrontare solitudine e dolore con conseguenze sul piano fisico e psicologico spesso devastanti. I risultati diffusi dall'Istat nel 2017 mostrano che nel corso della propria vita, poco meno di 7 milioni di donne tra i 16 e i 70 anni, hanno subito almeno una violenza fisica o sessuale, quasi 4 milioni vittime di stalking e quasi 1,5 milioni hanno subito molestie o ricatti sul luogo di lavoro. Sulla base di questi dati alquanto allarmanti, il Comune di Figline e Incisa Valdarno ha deciso di lanciare una campagna di sensibilizzazione che, in più fasi e su più livelli, coinvolgerà le associazioni del territorio, le scuole, i commercianti.

**Per saperne di più sulle Politiche di Innovazione e Territorio** del Comune di Figline e Incisa Valdarno si rimanda all'edizione speciale del periodico Figline&Incisa informa, che può essere scaricato in versione pdf al link seguente: <http://www.labuonastrada.com/inostripassi/>).

---

Samuele Venturi  
Ufficio Stampa e Comunicazione  
Comune di Figline e Incisa Valdarno  
Cell. 328.0229301 Tel. 055.9125255/450  
web [www.figlineincisainforma.it](http://www.figlineincisainforma.it)

- [ISTITUZIONI](#)

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)