

24/09/2021 10:12:22

Piccole imprese a scuola di web marketing: al via il corso gratuito della Camera di Commercio
Anche le attività di vicinato possono rafforzare la propria presenza sul web e sui social, avvicinandosi ai clienti. A Figline, tre incontri per imparare come farlo

Web marketing, posizionamento SEO, user experience: mondi lontani dalla piccola bottega di vicinato? Nient'affatto: rafforzare la propria presenza online è oggi fondamentale anche per le piccole e le microimprese. Proprio a loro è dedicato il ciclo **"A scuola di web marketing"** organizzato dalla Camera di Commercio di Firenze con il patrocinio del Comune di Figline e Incisa Valdarno. **Tre incontri gratuiti**, il 4, l'11 e il 18 ottobre, sempre alle ore 11 nella Sala Staderini del municipio di Figline, per capire come rafforzare la propria presenza online e imparare a utilizzare alcuni strumenti semplici, gratuiti ed efficaci.



The poster is purple and white. At the top left are the logos of the City of Figline e Incisa Valdarno and the Camera di Commercio Firenze. The main title is 'A scuola di WEB MARKETING con punto impresa digitale'. Below this, three dates and topics are listed: 4 OTTOBRE 'L'IMPRESA SUI SOCIAL', 11 OTTOBRE 'IL SITO WEB ED ALTRI STRUMENTI', and 18 OTTOBRE 'L'IMPRESA SU GOOGLE'. A QR code is in the bottom left, and the location 'SALA STADERINI' is at the bottom.

**A scuola di
WEB MARKETING**
con **punto
impresa
digitale**

4 OTTOBRE
L'IMPRESA SUI SOCIAL
La strategia migliore per farsi notare
sulle varie piattaforme

11 OTTOBRE
IL SITO WEB ED ALTRI STRUMENTI
Come rendere funzionale, usabile e comunicativa
la propria presenza online

18 OTTOBRE
L'IMPRESA SU GOOGLE
Nozioni base di SEO e Google Ads
per farsi trovare sui motori di ricerca

Iscriviti ora:


ORE 11:00
SALA STADERINI
Comune di Figline e Incisa Valdarno
Piazza IV Novembre

A condurre le lezioni saranno i digital promoter del Punto impresa digitale, l'iniziativa delle Camere di Commercio a supporto della digitalizzazione delle imprese. Lunedì 4 ottobre il primo incontro, **"L'impresa sui social: la strategia migliore per farsi notare sulle varie piattaforme"**. Una panoramica su come sviluppare una buona presenza business sui social network, uno dei canali più importanti per la connessione

fra l'azienda e la sua clientela.

Il secondo appuntamento di lunedì 11 ottobre è dedicato a **“Il sito web e altri strumenti strategici indispensabili”**. A partire da Google My Business, tool gratuito che permette di creare, anche a chi non ha competenze digitali specifiche, una presenza sul web efficace per farsi trovare online a costo zero.

L'ultimo incontro, lunedì 18 ottobre, approfondirà **“L'impresa su Google: nozioni base di SEO e Google Ads per farsi trovare sui motori di ricerca”**, diventati il luogo principale dell'incontro tra domanda e offerta. Per investire in visibilità sui motori di ricerca, è prima necessario capire come questi funzionano.

Il ciclo **“A scuola di web marketing”** è stato presentato in occasione di **“Aspettando THiNK”**, l'anteprima di THiNK – Festival della cultura digitale in programma dal 1° al 3 ottobre.

L'evento è gratuito. Per partecipare è necessario iscriversi, compilando il modulo disponibile a questo indirizzo: <https://forms.gle/7h6mQyVpdHjP8ryU9>.

Andrea Tani
Ufficio Stampa
Comune di Figline e Incisa Valdarno
mail a.tani@comunefiv.it
tel 055.9125318
cell 3280229301

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)