

29/09/2021 13:23:48

Una guida per il domani: a Figline arriva THiNK ? Festival della cultura digitale

LaSabri e Pika, l'educazione ai tempi del digitale, l'intelligenza artificiale. Esperti e innovatori per scoprire come la tecnologia sta cambiando il lavoro, il marketing, l'informazione. Il programma completo della prima edizione

Una bussola per orientarsi nel mondo nuovo e conoscere le sfide della transizione digitale dai suoi stessi protagonisti: **star di YouTube**, innovatori, esperti di tecnologia e pionieri del cambiamento. Saranno loro gli ospiti della prima edizione di THiNK – Festival della cultura digitale, l'evento organizzato dal Comune di Figline e Incisa Valdarno in collaborazione con **Jet's e SoWhat** in programma **a Figline l'1, il 2 e il 3 ottobre 2021** fra Palazzo Pretorio, il Teatro comunale Garibaldi, il Circolo fotografico Arno e la Biblioteca comunale Marsilio Ficino.

THiNK è, fin dal nome, un invito ad abbracciare il cambiamento in modo consapevole. Si può essere diffidenti, scettici o entusiasti, ma è un processo che non si fermerà. Meglio allora imparare a usare l'arma più potente a nostra disposizione: il pensiero. Magari prendendo esempio da chi ha saputo anticipare i tempi.

I SUPEROSPITI E LE TANTE INIZIATIVE - Come LaSabri: 33 anni, **oltre 2 milioni di follower su YouTube e quasi altrettanti su Instagram**. Nel 2014 apre un canale in cui racconta la sua passione per i videogiochi. Ma presto va oltre: parla di bullismo, omofobia, razzismo, di salute e tematiche sociali. **In breve tempo diventa una delle influencer più seguite in Italia. Una passione trasformata in lavoro. Stesso percorso di Pika Palindromo, 30 anni**, che da bambino iniziò quasi per gioco con i filmini delle vacanze e oggi è uno dei videomaker più richiesti, sul web e dalle tv. Una coppia nel lavoro e nella vita, capace di divertire e raccontare senza filtri le loro piccole grandi sfide quotidiane, aiutando tanti ragazzi a crescere insieme a loro. Saranno loro i protagonisti della **prima giornata di THiNK, venerdì 1° ottobre, con un doppio incontro al Teatro Garibaldi, alle 15.30 e alle 17.**

Tra le tante cose che cambiano nell'era della cultura digitale c'è anche il modo di parlare. Come? Lo raccontano le ragazze e i ragazzi di Coop 21, cooperativa sociale fiorentina, nell'incontro "Sei boomer se... Il linguaggio dei giovani spiegato ai meno giovani", in programma alle 18.30 a Palazzo Pretorio.

Per gli appassionati di lenti e pellicole è stata una vera rivoluzione copernicana: **"Dall'analogico al digitale: com'è cambiata la fotografia"** è il titolo della serata con **Simone di Trapani e Brunetto Zatini** in programma alle 21 al Circolo fotografico Arno.

I più attenti si sono abituati un po' alla volta, ma dalla Generazione Z in poi vivere nell'ambiente digitale è una cosa perfettamente naturale. Che pone però nuove sfide educative. Sarà questo il tema della conferenza **"Digital life: nascere, crescere e sopravvivere nel mondo digitale", un workshop per genitori ed educatori alle prese con social media, videogames e ambienti phygital in programma sabato 2 ottobre alle 16 al Teatro Garibaldi**, con un nutrito gruppo di esperti tra i relatori: Tiziana Metitieri, neuropsicologa dell'ospedale pediatrico Meyer di Firenze; lo psicoterapeuta Alberto Rossetti, specializzato in

problemi dell'adolescenza e autori di vari libri sull'argomento, l'ultimo dei quali è "Tutti a casa - Amici, scuola, famiglia: cosa ci ha insegnato il lockdown", edito da Feltrinelli; Alessio Carciofi, esperto di marketing e digital wellbeing, docente alle Università di Pisa e di Perugia; Carlotta Cubeddu di **Parole ostili**, un progetto sociale di sensibilizzazione contro la violenza delle parole che promuove l'uso consapevole del linguaggio, online e non solo; Alessandro Sordi, co-founder e CEO di Nana bianca, lo startup studio di Firenze diventato il più importante punto d'incontro italiano per le tech-company; Damiano Bordoni, responsabile della mostra "La storia del videogioco" allestita a Palazzo Pretorio; Andrea Prada, presentatore e showmaker. Modera Nicola Vasai, direttore di Rtv38.

La giornata di sabato 2 ottobre sarà aperta dal primo di un tris di approfondimenti tematici che si succederanno a Palazzo pretorio. Alle 10 c'è "**Giornalismo digitale: come cambia la professione fra rischi e opportunità**". Intervengono: Francesco Di Costanzo, presidente di **PA Social**; Giulia Rafanelli, social media manager della **Fondazione sistema Toscana**; Marco Talluri, responsabile comunicazione di **Arpat**; Simona Bellocchi, coordinatrice della redazione di **intoscana.it**. L'incontro è inserito anche nell'offerta formativa dell'**Ordine dei giornalisti della Toscana** e consentirà ai partecipanti iscritti all'Ordine di ottenere 2 crediti.

Digitale è anche un modo per trovare lavoro. Come? Ad esempio, giocando. "**Digital game: cercare lavoro mettendosi in gioco**" è un incontro alla scoperta dei serious game, strumenti ludici utili per valutare le proprie competenze. Con Elena Gaiffi, managing partner di Laborplay e Lapo Tasselli, ideatore di Jobbando. Alle ore 14.30. Modera Serena Paoletti, giornalista.

Quella dell'intelligenza artificiale è la più grande tra le sfide che l'era digitale pone all'uomo. Se ne parla a "**Intelligenza artificiale: etica, opportunità e rischi**", il panel delle 18.30 con Piero Poccianti, presidente dell'Associazione italiana per l'Intelligenza artificiale, Marco Gori, docente di Informatica all'Università di Siena, Ernesto Di Iorio, Ceo di QuestIT, Darya Majidi, founder e Ceo della Daxo Group e presidente di Donne 4.0, Rebeca Gomez, Ad del Polo LionelloBonfanti, Gilberto Tellan, innovation manager, e Domenico Praticchizzo, docente di Robotica e automazione all'università di Siena. Modera Serena Paoletti, giornalista.

Domenica 3 ottobre si comincia alle 11 alla ricerca de "**La foto perfetta: tecniche di fotoritocco**", lezione di Luciano Vivoli al Circolo fotografico Arno. Nel pomeriggio i tre incontri conclusivi a Palazzo Pretorio. Alle 15, tecnologia come ponte tra il mondo fisico e quello virtuale: Mattia Salvi, Co-founder e Ceo della piattaforma Aryel parla di "**Realtà aumentata e marketing: una nuova phygital experience**". È invece dedicato agli effetti dell'informazione nell'era di Facebook l'approfondimento "**Fake News, social e disinformazione digitale ai tempi della Pandemia**", a cura di Luca Raffini, ricercatore in sociologia dei fenomeni politici presso l'Università di Genova. Inizio alle ore 16.

Anche il turismo non è più lo stesso. Botticelli che ballano, Caravaggio con la mascherina, la storia dei monumenti raccontata con tecniche da vlogger: come sta cambia il modo di promuovere cultura e territorio sul web? È "**La rivoluzione digitale nel mondo del turismo**" e a parlarne, alle ore 17, saranno **WikiPedro**, nome d'arte di Pietro Resta, youtuber e divulgatore culturale che con i suoi video racconta in modo dissacrante la storia di Firenze e della Toscana, e Ilde Forgione, social media manager delle Gallerie degli Uffizi che nella primavera 2020, in pieno lockdown, ha portato i capolavori del museo su TikTok, inventando un linguaggio tutto nuovo e a tratti provocatorio, tanto da aver attirato le attenzioni anche del New York Times. Tutti gli incontri della domenica saranno moderati da Serena Paoletti, giornalista.

Guardare al futuro vuol dire parlare ai più piccoli. **Nel programma di THiNK ci sono per questo anche due laboratori riservati ai più piccoli**, divertenti attività da fare in gruppo per imparare a usare gli strumenti digitali a scopo educativo. Doppio appuntamento sabato 2 ottobre alla Biblioteca Marsilio Ficino, alle 15 e alle 17: il primo è un laboratorio di **coding con Scratch**, un ambiente di programmazione pensato anche per i progetti pedagogici. Il secondo è **un laboratorio di gaming con Minecraft**, il più celebre videogioco sandbox al mondo, in cui i **giocatori possono esplorare e costruire liberamente un mondo 3D, un mattoncino alla volta**. Si replica con entrambi i laboratori domenica 3 ottobre a Palazzo Pretorio, alle 10 e

alle 11. Le attività sono a cura di **Robocode - Percorsi digitali per l'apprendimento creativo**.

Si studia, si impara e... si gioca: a THiNK ci sarà anche una mostra sulla storia del videogioco, dai primi giochi comandati da una manopola ai cabinati degli anni Ottanta e Novanta, fino ai mondi virtuali delle console di ultima generazione. Da semplice passatempo a fenomeno di massa, il videogioco negli anni è diventato un vero e proprio linguaggio culturale, ludico e sportivo che riflette l'evoluzione della società. Alcuni dei titoli simbolo di questa trasformazione saranno esposti e "giocabili" nella mostra a cura di Arkanoid che resterà allestita a Palazzo Pretorio per tutta la durata del festival.

CONTATTI E SPONSOR - Tutti gli eventi di THiNK – Festival della cultura digitale sono gratuiti, ma è obbligatoria la prenotazione sul sito www.thinkfestival.it o per telefono allo 055.9125304. Per accedere sarà necessario essere in possesso del Green pass. Per tutti gli approfondimenti sulle iniziative in programma e per seguire gli aggiornamenti in diretta durante i giorni della rassegna sono già attivi i profili social del festival, su Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube.

THiNK – Festival della cultura digitale è un evento a cura di Comune di Figline e Incisa Valdarno, Jet's e SoWhat, con il patrocinio di Regione Toscana e Ordine dei giornalisti della Toscana e il sostegno di PA Social, Parole ostili, Circolo fotografico Arno, RoboCode, Unicoop Firenze, Kibernetes, Project, Multitec Wellcome, Halley Toscana, RTV38, Torelli-Hanzo, Villa Casagrande, Casa Me' Ma' e Mail Boxes etc.

IN FOTO:

Foto di gruppo - in ordine, da sinistra, Gianluca Torrini (SoWhat), una delle moderatrici degli incontri, Serena Paoletti, l'assessora alla Cultura Francesca Farini, il vicesindaco con delega alle attività produttive, Enrico Buoncompagni, la sindaca Giulia Mugnai, il responsabile del Servizio Cultura e Marketing del Comune, Samuele Venturi, Andrea Fontanelli (Jets).

In conferenza stampa, come relatori - in ordine da sinistra, Andrea Fontanelli (Jets), il vicesindaco con delega alle attività produttive, Enrico Buoncompagni, la sindaca Giulia Mugnai, l'assessora alla Cultura Francesca Farini, Gianluca Torrini (SoWhat)

Ufficio Stampa e Comunicazione
Comune di Figline e Incisa Valdarno
tel 055.9125255
cell 3280229301

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)