

09/03/2022 12:46:08

### **Da Autumnia a THiNK, come diventare sponsor degli eventi 2022 del Comune**

*Aperto l'avviso pubblico con il quale aziende e operatori economici possono proporsi come sostenitori delle iniziative sociali e culturali*

**La grande fiera di Autumnia, il festival della cultura digitale THiNK, la ricca stagione degli eventi estivi, gli spettacoli del Teatro Garibaldi:** eventi capaci di richiamare migliaia di persone, occasioni di socialità e cultura che rappresentano anche un'**opportunità commerciale per far conoscere la propria azienda. È aperto l'avviso pubblico per la ricerca di sponsor**, attraverso il quale il Comune offre uno spazio promozionale in cambio di un sostegno concreto alle iniziative promosse dal Servizio cultura e marketing territoriale nel corso del 2022.

Il bando è **rivolto a tutti gli operatori economici**: aziende, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi e liberi professionisti che vorranno contribuire alla realizzazione delle iniziative con una donazione in denaro, con forniture tecniche o con gli altri tipi di beni o servizi che vorranno mettere a disposizione, godendo dei vantaggi fiscali previsti per le sponsorizzazioni.

In cambio, **il loro marchio comparirà sul materiale promozionale e sarà ben visibile durante gli eventi**. Sono previsti quattro livelli: più alto è il valore della sponsorizzazione, maggiore visibilità sarà assicurata al marchio. Si va dal "main sponsor", cioè il partner principale di ciascuna manifestazione, ai "finanziatori", ai "sostenitori" e ai "media partner" per le attività di comunicazione e promozione.

Ogni sponsor potrà scegliere quale evento sostenere. Tra quelli proposti, seguendo il calendario, ci sono: la rassegna di teatro giovanile **Alchimie teatrali**; il programma di **Arena Summer Fest**, rassegna estiva di eventi all'Arena del Teatro Garibaldi; **THiNK – Festival della cultura digitale**, la cui seconda edizione è prevista nell'autunno; la mostra fotografica "**Figline e Incisa Valdarno: luoghi e persone del territorio**" che sarà la grande esposizione di Palazzo Pretorio dal prossimo ottobre; la stagione 2022/2023 del **Teatro comunale Garibaldi di Figline**, che celebrerà una doppia ricorrenza: i 150 anni dalla fondazione del Teatro e la stagione di prosa numero 50; infine, la **23° edizione di Autumnia**, in programma a novembre.

La proposta di sponsorizzazione deve essere inviata per posta ordinaria (scrivendo a Comune di Figline e Incisa Valdarno - Servizio Cultura e Marketing territoriale, c/o Piazza IV Novembre 3, 50063 Figline e Incisa Valdarno) o per posta elettronica certificata [comune.figlineincisa@postacert.toscana.it](mailto:comune.figlineincisa@postacert.toscana.it), completa della documentazione necessaria compilata e sottoscritta. Le proposte non sono vincolanti e saranno valutate caso per caso dal Servizio Cultura e Marketing territoriale. L'avviso e tutta la modulistica sono disponibili sul sito del Comune, all'indirizzo:

<https://www.comunefiv.it/10-informazioni-sul-comune/604-avviso-pubblico-per-la-ricerca-di-sponsor-a-sostegno-di-ini>

“In questi anni abbiamo investito, e continueremo a farlo, su **eventi di rilevanza ampia, capaci di richiamare tanto i nostri concittadini quanto un pubblico che arriva da tutta la regione e perfino oltre**. Cultura, tecnologia, ambiente, gastronomia, musica, teatro: l’offerta degli eventi organizzati dal Comune è abbondante ed eterogenea, parla ai giovani come alle famiglie, ed è **un ottimo strumento per la promozione di un territorio già di per sé ricchissimo di eccellenze artistiche, naturali e gastronomiche**. I numeri dicono che **tanti soggetti decidono di sostenere le manifestazioni proponendosi come sponsor**. Pensiamo solo all’ultima Autumnia che, pur nella sua edizione più difficile, appena usciti dalle fasi acute della pandemia e con la crisi anche economica che ne è conseguita, è stata comunque finanziata per oltre tre quarti dalle sponsorizzazioni. Segno di una **sinergia tra pubblico e privato che funziona** e offre vantaggi reciproci: agli operatori economici che trovano spazi efficaci di visibilità e promozione e a tutta la cittadinanza che beneficia di eventi di qualità”, spiega l’assessora alle Attività produttive, **Francesca Farini**.

---

Andrea Tani  
Ufficio Stampa  
Comune di Figline e Incisa Valdarno  
mail [a.tani@comunefiv.it](mailto:a.tani@comunefiv.it)

