

15/03/2024 10:58:07

Piano di marketing territoriale: nasce la Cabina di regia del Turismo del Comune di Figline e Incisa Valdarno

Nei giorni scorsi il primo tavolo che coinvolge Amministrazione comunale, associazioni di categoria e operatori turistici del territorio, oltre a JFC, la società specializzata che ha curato il Piano

Si è svolto nei giorni scorsi il **primo incontro della Cabina di regia del Turismo**, step ulteriore del **Piano di marketing territoriale**, commissionato dal Comune di Figline e Incisa Valdarno e curato da JFC, società specializzata in consulenza turistica e marketing territoriale. Il Piano è stato presentato lo scorso novembre ed è il frutto di un **percorso partecipativo** portato avanti attraverso incontri che hanno direttamente **coinvolto i referenti di varie realtà** della zona (tra cui 18 referenti delle **associazioni di categoria**, di volontariato, culturali e di promozione sociale; 31 **stakeholders turistici**; 6 referenti provenienti dal **settore pubblico**) e, attraverso un **questionario online**, anche i **cittadini residenti** o tutti coloro che per varie ragioni, professionali e non, conoscono bene il territorio comunale. Un processo che ha dato e darà preziose indicazioni sulle **potenzialità turistiche dell'area figlinese e incisana** e di cui fa parte anche il percorso avviato ieri della **Cabina di regia, composta da Amministrazione comunale, associazioni di categoria, JFC** (che accompagnerà le parti coinvolte almeno in queste prime fasi della cabina) e **operatori turistici** di vari comparti, tra cui **Human Company, Hotel Villa Casagrande, Bioagriturismo Il Poderaccio e l'agenzia di viaggio Ti Ci Porto IO**.

L'obiettivo della Cabina di regia del Turismo, che ha **potere prettamente consultivo**, è quello di **confrontarsi sulle strategie da perseguire**, partendo da quanto emerso nel Piano, e fornire quindi ulteriori **indicazioni, utili all'Amministrazione per comprendere e decidere quali politiche attivare** al fine di ampliare e migliorare l'offerta turistica del territorio, perseguendo i criteri di sviluppo consapevole e sostenibile del turismo richiesti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Tra le **azioni principali e più di lungo corso** individuate come necessarie e affrontate dal tavolo, sono emerse l'**esigenza di creare una specifica brand identity per il territorio** e la necessità di **adeguare il servizio svolto dall'ufficio di Informazione e Accoglienza turistica – IAT**, oggi affidato alla Pro Loco "Marsilio Ficino" di Figline, in relazione a come la funzione dell'ufficio IAT stesso è cambiata negli anni **con nuovi servizi e modalità**.

Per quanto riguarda invece le azioni su cui lavorare **a breve termine in vista della stagione estiva**, ormai alle porte, si è pensato innanzitutto alla **necessità di creare una vera e propria rete tra gli stakeholders turistici** del territorio, alla **definizione di nuove esperienze e pacchetti condivisi** dai vari operatori turistici, di cui i turisti possano usufruire sul territorio stesso (come, ad esempio, percorsi enogastronomici), e di una **campagna di sensibilizzazione sull'accoglienza turistica** rivolta ai residenti. Azioni su cui si concentrerà quindi il **prossimo tavolo previsto per aprile**.

Nelle prossime settimane, inoltre, l'ufficio Servizi Cultura e Marketing territoriale del Comune FIV terrà un

incontro con “Ambito Turistico Firenze e Area fiorentina” e “Toscana Promozione Turistica” per spiegare come è stata avviata e quanto è emerso dalla Cabina di regia del Turismo.

“Già da questa prima riunione della Cabina di regia – commenta l'assessora alla Promozione del territorio, Francesca Farini, – che rappresenta il **primo atto concreto delle azioni suggerite dal Piano di marketing territoriale**, si è creata una **bella sinergia fra tutti gli attori coinvolti**. Durante l'incontro, sono **emerse diverse priorità** che potremo quindi sviluppare nel prossimo futuro. Ci siamo così dati **appuntamento fra un mese**, proprio **per riflettere e capire quali azioni concrete possiamo attivare già in questi primi mesi** di vita del Piano di marketing territoriale: un progetto che ci pone obiettivi molto importanti sullo sviluppo del turismo da qui al 2030 e che quindi deve essere strutturato a dovere, con vari step e un confronto costante. Sono convinta che **già da quest'anno potremo vedere i primi risultati** e che tutti gli attori coinvolti, in particolare gli operatori, daranno un enorme contributo e aiuteranno l'Amministrazione comunale a promuovere il territorio nel miglior modo possibile”.

Comunicazione istituzionale

Comune di Figline e Incisa Valdarno

mail ufficiostampa@comunefiv.it

tel +39 055 912 5203

cell +39 334 683 9848

Comune di Figline e Incisa Valdarno - Piazza del Municipio, 5 - 50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)